

# Määrätietoisesti eteenpäin

5. maaliskuuta 2012

Toimitusjohtaja Matti Alahuhta

- Liiketoiminnan kehitys vuonna 2011
- Markkinoiden kehitys vuonna 2011
- Vuoden 2011 kohokohdat
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012

# Ennätysvuosi saaduissa tilauksissa ja hyvää kokonaiskehitystä epävarmassa ympäristössä

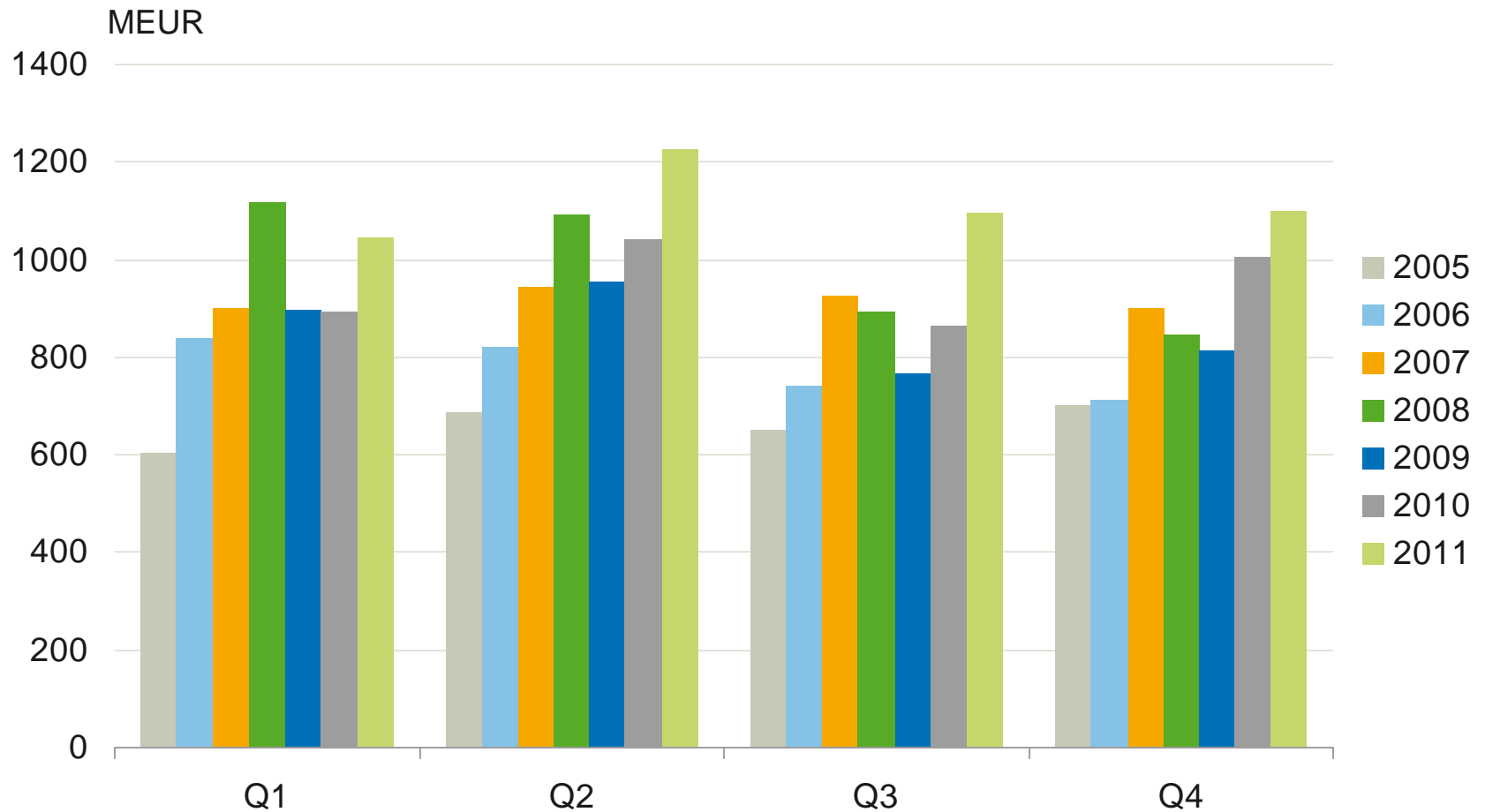


		2011	2010	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	4 465,1	3 809,0	17,2%	17,8%
Tilaukanta	Me	4 348,2	3 597,8	20,9%	19,3%
Liikevaihto	Me	5 225,2	4 986,6	4,8%	5,4%
Liikevoitto	Me	725,1	696,4	4,1%	
Liikevoitto	%	13,9	14,0		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)		819,8	857,2		
Tulos/osake	e	2,52 <sup>1)</sup>	2,10		
Osinko		1,40 <sup>2)</sup>	0,90		

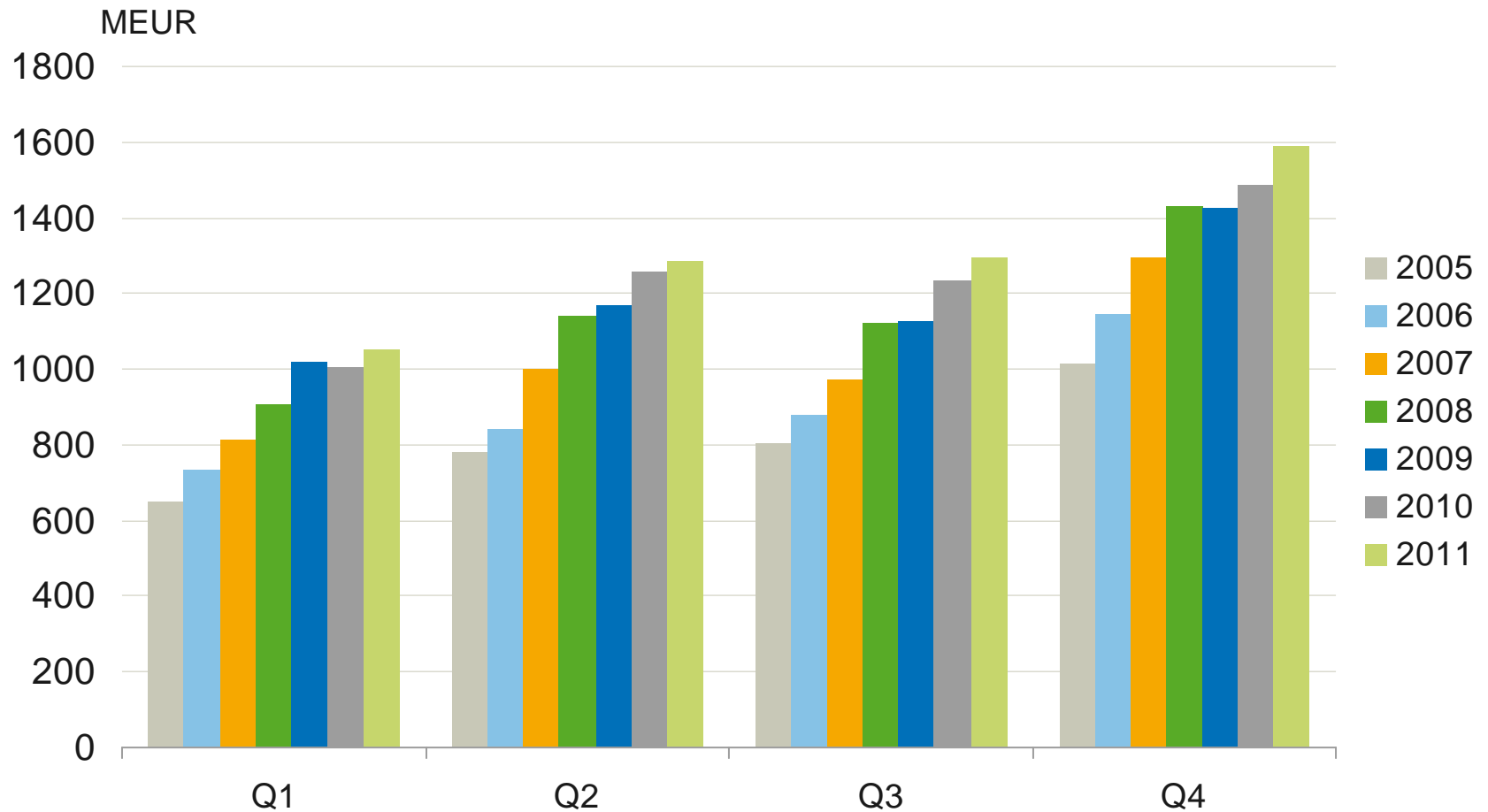
1) Laimentamaton, ottaen huomioon kertaluonteisen voiton liittyen GiantKONEesta aiemmin omistetun osuuden uudelleenarvostukseen. Tämä kertaluonteinen voitto poislukien laimentamaton tulos/osake on 2,30 euroa.

2) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

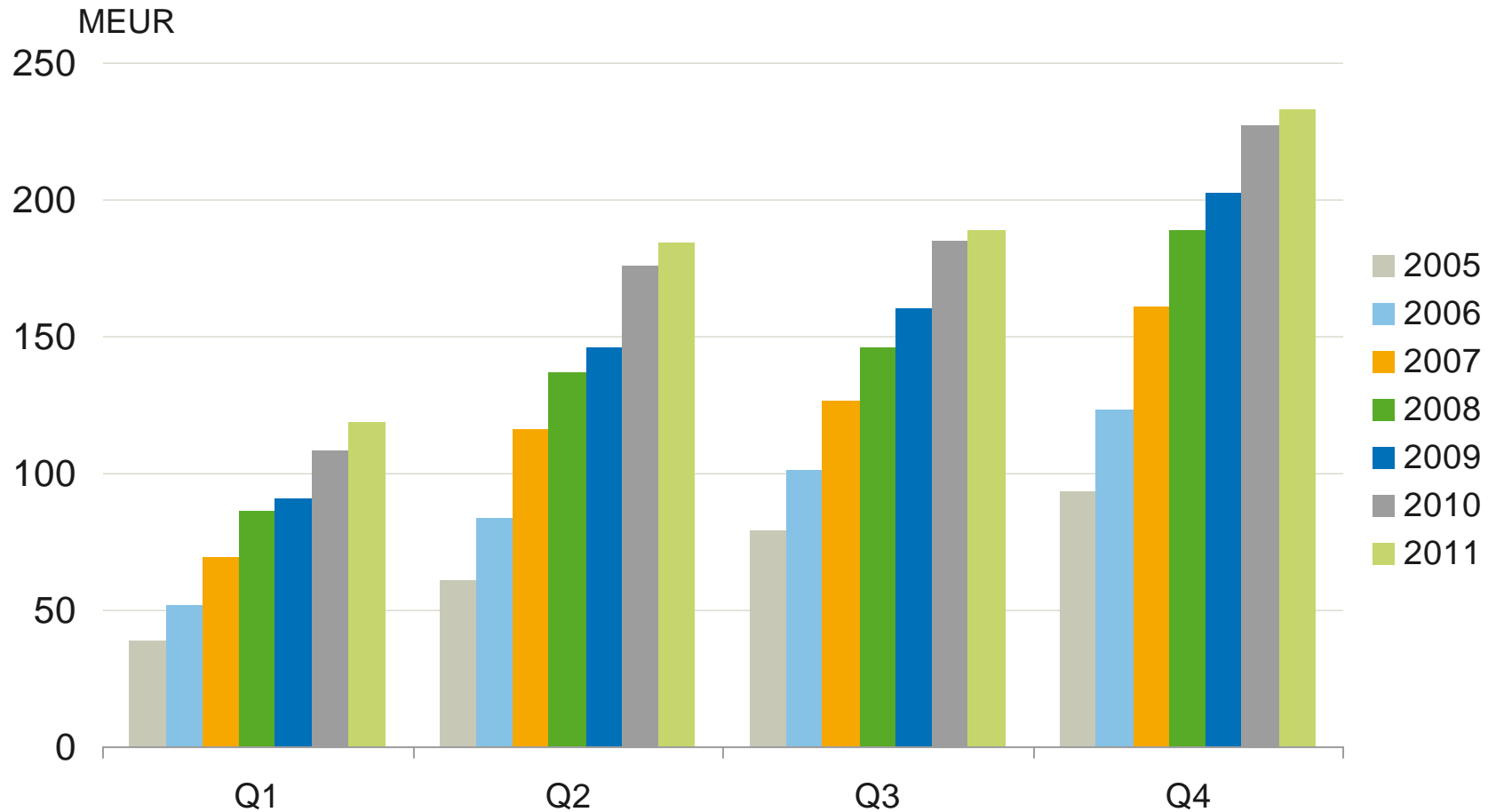
# Saadut tilaukset: Kasvua kaikilla maantieteellisillä alueilla



# Liikevaihto: Erittäin vahvaa kasvua Aasian ja Tyynenmeren alueella



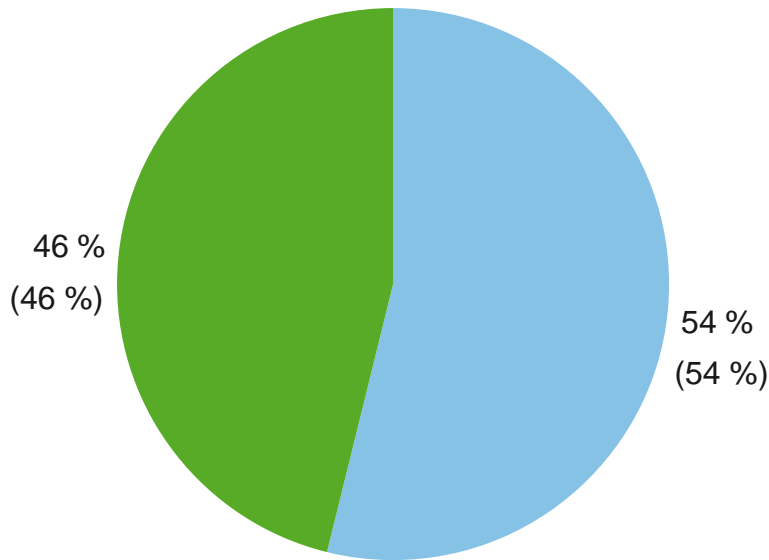
# Liikevoitto: Hitaampaa kasvua nousseista materiaali- ja Aasian työvoimakustannuksista sekä kiristyneestä hintakilpailusta johtuen



Huom: Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

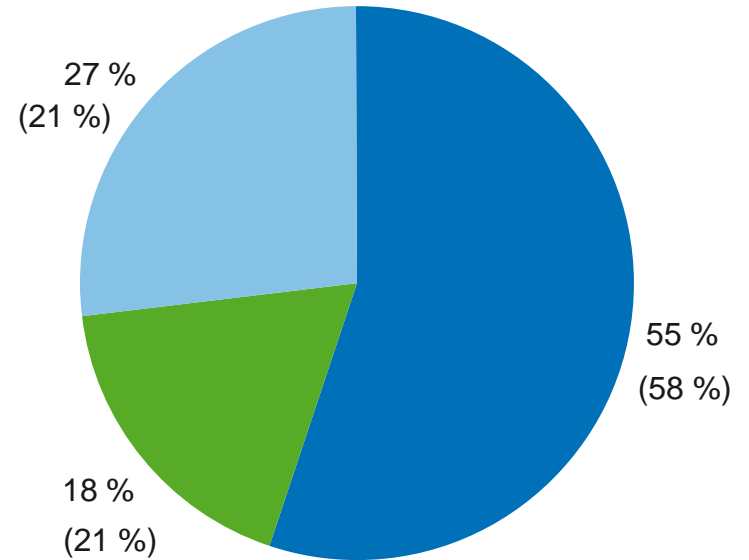
# Liikevaihdon maantieteellinen jakauma kehittyi tasapainoisemmaksi

## Liikevaihto liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

## Liikevaihto markkina-alueittain



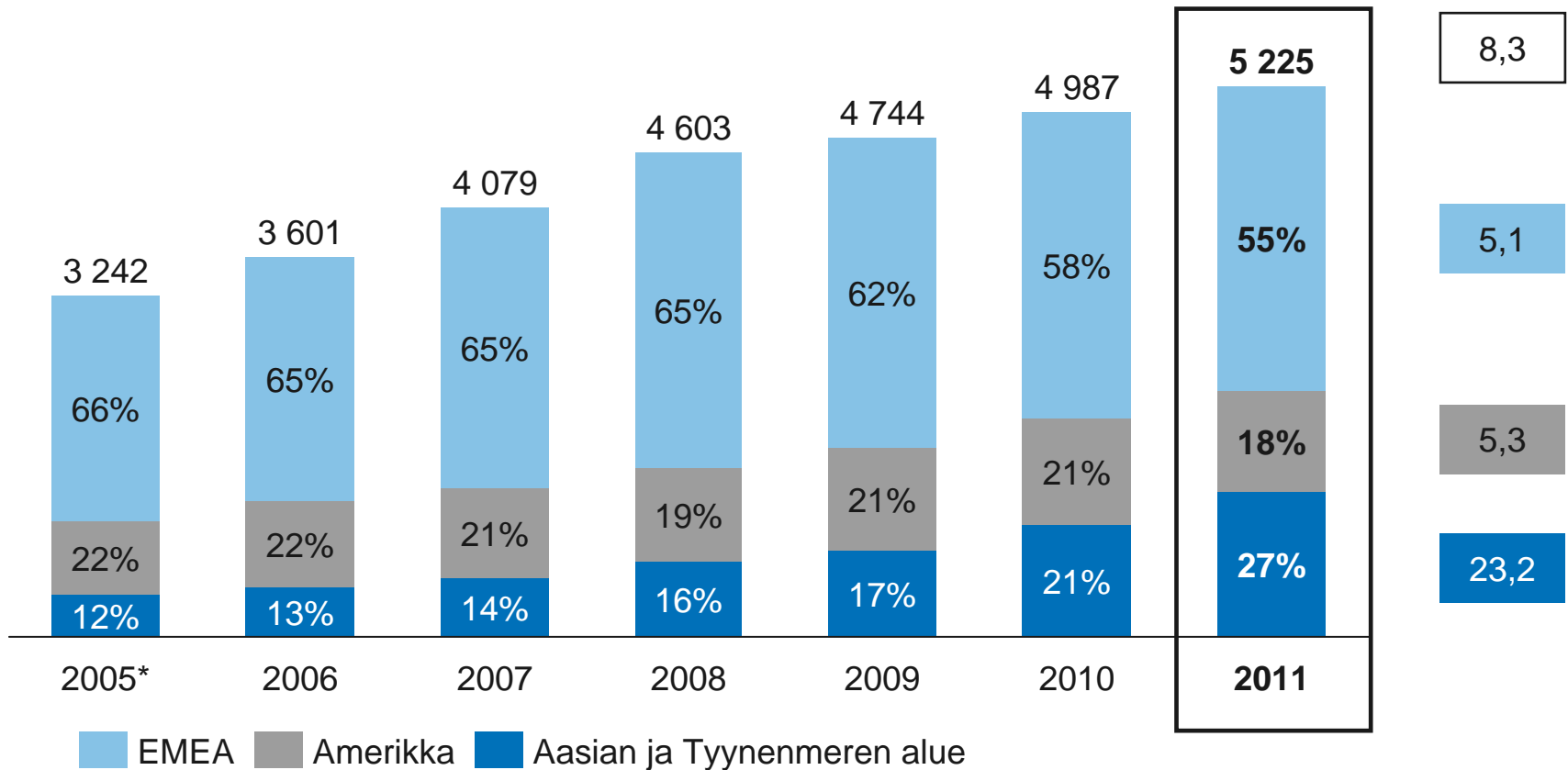
■ EMEA  
■ Amerikka  
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

# Liikevaihto markkina-alueittain: Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus kasvoi 27 prosenttiin



Liikevaihto markkina-alueittain 2005-2011, MEUR

CAGR,%



\*) 2005 -luvut ovat pro forma -lukuja

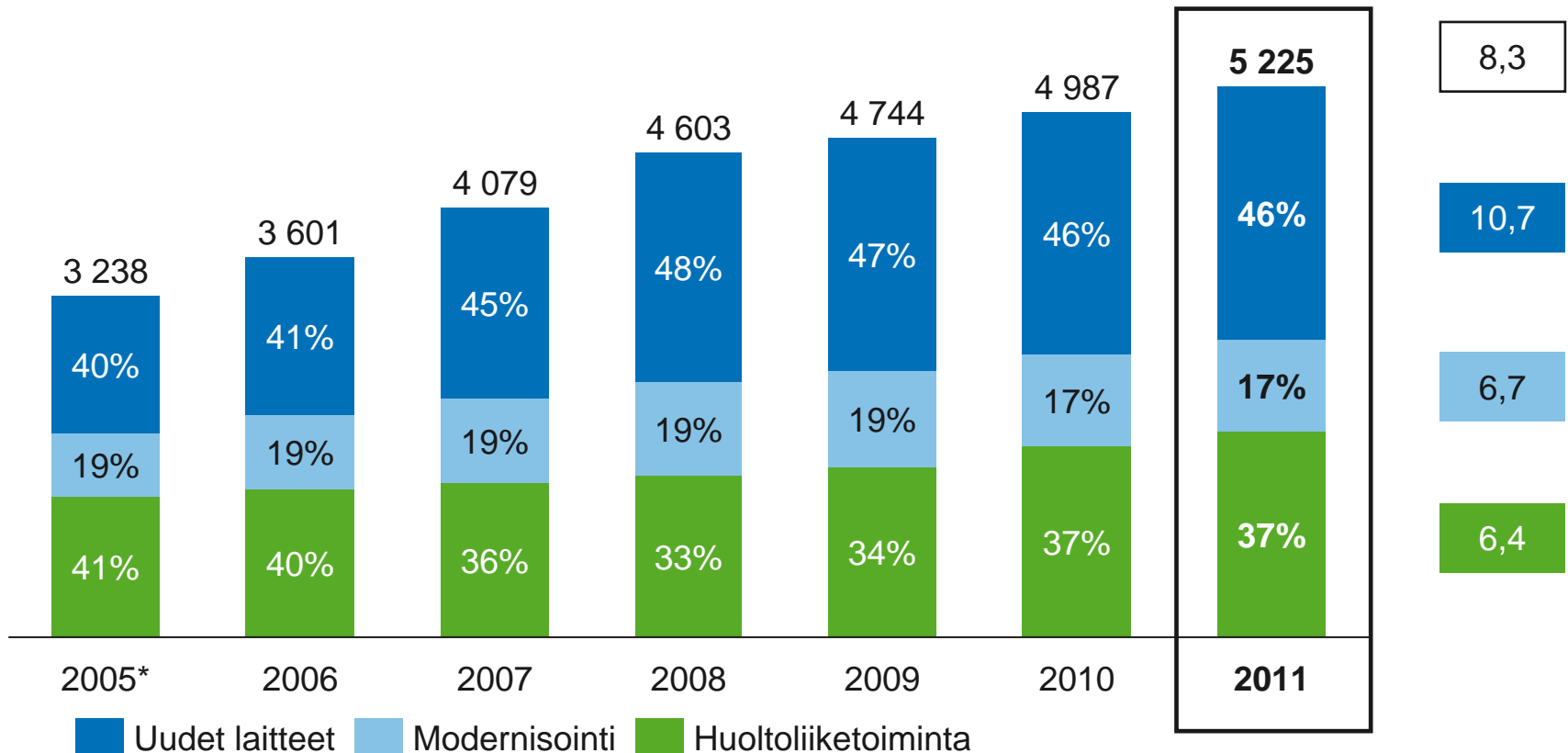


# Liikevaihto liiketoiminnoittain: Kasvua kaikilla liiketoiminta-alueilla



Liikevaihto liiketoiminnoittain 2005-2011, MEUR

CAGR,%



\*) 2005 –luvut ovat pro forma -lukuja

- Liiketoiminnan kehitys vuonna 2011



- Markkinoiden kehitys vuonna 2011

- Vuoden 2011 kohokohtat
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012

# Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka: Kasvua Keski- ja Pohjois-Euroopassa, heikkoutta Etelä-Euroopassa



## Uusien laitteiden markkinat

- Keski- ja Pohjois-Euroopassa markkina kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Kasvu tasaantui toisella puoliskolla.
- Etelä-Euroopassa markkinat olivat pääosin vakaat heikolla tasolla.
- Lähi-idässä markkina kasvoi vahvasti Saudi-Arabiassa.
- Venäjällä vahva kasvu jatkui.

## Modernisointimarkkinat

- Kasvoivat Keski- ja Pohjois-Euroopassa ja laskivat Etelä-Euroopassa.

## Huoltomarkkinat

- Kehittyivät hyvin, mutta hintakilpailu tiivistyi edelleen.

# Amerikka: Uusien laitteiden markkina elpyi asteittain matalalta tasolta koko vuoden ajan



## Uusien laitteiden markkinat

- Yhdysvalloissa asteittainen elpyminen jatkui, mutta markkina pysyi matalalla tasolla. Aktiviteetin taso vaihteli huomattavasti alueittain.
- Kanadassa markkina-aktiviteetti oli hyvällä tasolla.
- Meksikossa markkina elpyi läpi vuoden.

## Modernisointimarkkinat

- Kasvoivat hieman.

## Huoltomarkkinat

- Kehittyivät hyvin, mutta hintakilpailu pysyi tiukkana.

# Aasia ja Tyynenmeren alue: Vahva kasvu jatkui kasvutahdin hidastuessa vuoden loppua kohden



## Uusien laitteiden markkinat

- Kiinassa markkina kasvoi vahvasti erityisesti kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana.
- Intiassa markkina kasvoi vahvasti ensimmäisellä vuosipuoliskolla, mutta hitaammin toisella puoliskolla.
- Australiassa markkina kehittyi hyvin suurimman osan vuotta ja heikkeni loppuvuodesta.
- Kaakkois-Aasiassa markkinat olivat vahvat.

## Modernisointimarkkinat

- Kasvu jatkui Australiassa ja muilla markkinoilla.

## Huoltomarkkinat

- Hyvä kehitys jatkui.



- Liiketoiminnan kehitys vuonna 2011
- Markkinoiden kehitys vuonna 2011



- Vuoden 2011 kohokohdat

- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012

# 2011: Hyvää etenemistä epävarmassa ympäristössä



- 17% kasvu saaduissa tilauksissa.
- KONE kasvatti omistusosuuttaan kiinalaisesta yhteisyrityksestään GiantKONEesta aiemmasta 40 prosentista 80 prosenttiin.
- KONE markkinan toiseksi suurin toimija Kiinassa ja markkinajohtaja Intiassa.
- KONE 39. sijalla Forbesin maailman innovatiivisimpien yritysten listauksessa.
- KONE 10. sijalla tutkimusorganisaatio Patent Boardin innovatiivisimpien yritysten listauksessa Heavy Industrial Equipment – teollisuussektorilla.

# KONEesta GiantKONEen enemmistöomistaja – markkinaosuus kasvoi sekä Kiinassa että globaalisti



- Yrityskauppa saatettiin loppuun ja GiantKONE konsolidoitiin tytäryhtiönä 1.12.2011.
- GiantKONE on yksi suurimmista kiinalaisista hissi- ja liukuporrasyhtiöistä.
- GiantKONEen avainluvut 2011:
  - Saadut tilaukset: 342 miljoonaa euroa
  - Liikevaihto: 247 miljoonaa euroa
  - Liikevoittoprosentti: noin 11%
  - Henkilöstön lukumäärä: noin 2000
- KONEella on osto-optio ja Giant Holdingsilla vastaavasti myyntioptio jäljellä olevalle 20 prosentin osuudelle.



- Liiketoiminnan kehitys vuonna 2011
- Markkinoiden kehitys vuonna 2011
- Vuoden 2011 kohokohtat
- **Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2012**



# Markkinanäkymät 2012: Uusien laitteiden markkinat Aasian ja Tyynenmeren alueen ulkopuolella ovat haastavat



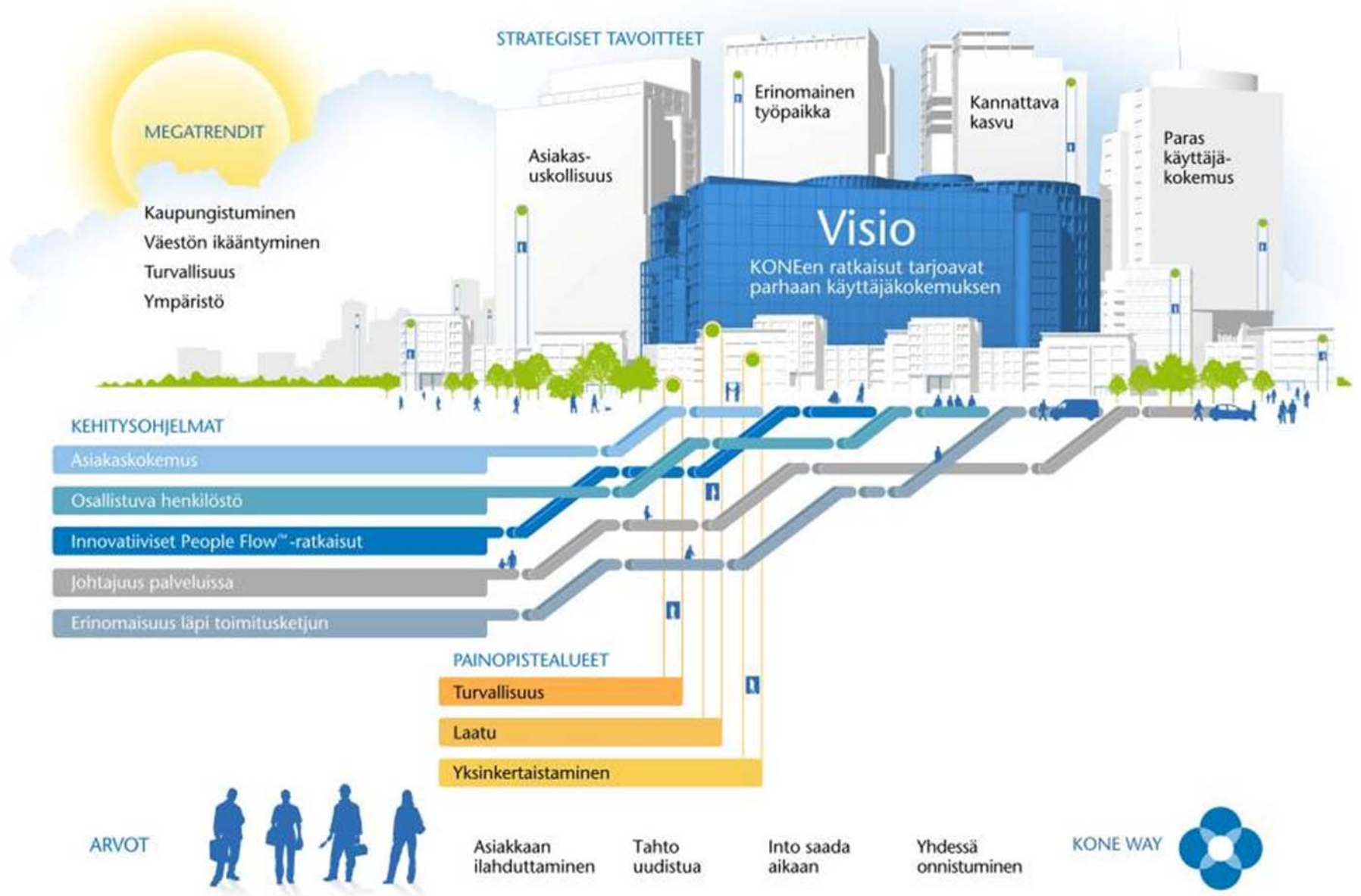
- Aasian ja Tyynenmeren alueen uusien laitteiden markkinoiden kasvun odotetaan jatkuvan, mutta selvästi hitaammin kuin vuonna 2011.  
Uusissa laitteissa Keski- ja Pohjois-Euroopan kokonaismarkkinan odotetaan pysyvän suhteellisen vakaana tai heikkenevän hieman, ja Etelä-Euroopan markkinoiden odotetaan laskevan jo heikolta tasolta.  
Pohjois-Amerikan uusien laitteiden markkinan odotetaan elpymään asteittain matalalta tasolta.
- Modernisointimarkkinoiden odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2011 tai kasvavan hieman.
- Huoltomarkkinoiden hyvän kehityksen odotetaan jatkuvan.

# Pyrimme jatkuvasti ottamaan vaikean markkinatilanteen mahdollisuutena



- Fokus kasvumarkkinoihin ja –segmentteihin.
- Kehitysohjelmien kautta vahvempaa erottautumista kilpailijoista.
- Laadun ja tuottavuuden parantaminen.
- Henkilöstön kehittäminen.

# Kehitämme kilpailukykyämme jatkuvasti





# Liiketoimintanäkymät 2012: Tavoitteemme on jatkuva kannattava kasvu



- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 8-13 % vertailukelpoisin valuuttakurssein verrattuna vuoteen 2011.
- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 730–790 miljoonaa euroa, olettaen että valuuttojen muuntokurssit eivät eroa merkittävästi vuoden 2012 alun tilanteesta.





*Dedicated to People Flow™*

**KONE**